

Затверджено  
Комерційний директор  
ТОВ «Хюндай Мотор Україна»  
Г. Б. Четверухін



«30» квітня 2026 року

# ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ЗА 2025 РІК ТОВ «Хюндай Мотор Україна»

# Зміст

---

1. Організаційна структура та опис діяльності
2. Результати діяльності у 2025 році
3. Фінансові показники та інвестиції
4. Ліквідність та зобов'язання
5. Ризики
6. Соціальна та кадрова політика
7. Екологічні аспекти
8. Дослідження та інновації
9. Перспективи розвитку

# **Організаційна структура та опис “Хюндай Мотор Україна”**

# Діяльність ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

---

**ТОВ "Хюндай Мотор Україна"** є офіційним дистриб'ютором Hyundai Motor Company на території України з 1999 року. Компанія створена з метою реалізації і надання якісного сервісу автомобілям всесвітньо відомої корейської марки Hyundai в Україні.

**ТОВ "Хюндай Мотор Україна"** має найбільш розгалужену та розвинену дилерську мережу (35 дилерських центрів по всій Україні), яка дозволяє надати високий рівень обслуговування клієнтів по всій країні. Автосалони Hyundai - це компактно сплановані центри з продажу та обслуговування автомобілів, що відповідають найсучаснішим європейським стандартам якості і дизайну.

**Бренд Hyundai в Україні** представлений широким модельним рядом: від малого класу до представницького і позашляховиків. Ми пропонуємо такі гарантійні умови: 5 років або 100 000 км пробігу.

**Ми реалізуємо** автомобілі за рахунок кредитування фізичних та юридичних осіб у партнерстві з банками: ПАТ «Укргазбанк», АТ «ОТП Банк», АТ «Комерційний Банк «Глобус», ПАТ «Державний ощадний банк України», АТ «Кредобанк», АТ КБ «Приватбанк». За 2025 рік реалізовано 999 автомобілів за рахунок залучення кредитних коштів цих банків.

**Автомобілі Hyundai** зарекомендували себе як сучасні, надійні і невибагливі в експлуатації. Інноваційність, технологічність, надійність, оптимальне співвідношення ціни і якості, а також високий рівень гарантійного обслуговування, роблять продукцію Hyundai однією з найпопулярніших як в Україні, так і на провідних світових ринках.

# Організаційна структура ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

“Хюндай Мотор Україна”

Департамент  
легкових  
автомобілів

- Роздрібна та сервісна мережа
- 35 дилерів в усіх областях України
- Модельний ряд: 15 моделей

Департамент  
комерційних  
автомобілів

- Роздрібна та сервісна мережа
- 35 дилерів в усіх областях України
- Модельний ряд: автобуси, вантажівки, напівпричепи

# Стратегія та цілі

ТОВ “Хюндай Мотор Україна”, як офіційний дистриб'ютор Hyundai Motor Company, визнає важливість та вплив автомобілів на суспільство та людство. Наша роль – стати для клієнтів надійним та відповідальним партнером на все життя. Ми будемо розбудовувати зв'язки з клієнтами, реалізуюючи своє бачення як партнера у світі автомобілів та за його межами.



Ми забезпечимо для наших клієнтів сприятливі умови, підвищивши конкурентоспроможність на українському ринку.

З моменту продажу автомобіля до сервісного обслуговування, ми гарантуємо, що кожен процес, пов'язаний з автомобілем, відповідає стандартам максимальної якості обслуговування наших клієнтів.

Наш автомобільний бізнес привнесе у життя стабільність і зручність завдячуючи інноваційним технологіям.

Крім того, ми будемо продовжувати реалізовувати стале управління шляхом безперервної розробки нових технологій, спрямованих на підвищення енергоефективності. Ми також будемо використовувати найсучасніші ІТ-технології для максимального зв'язку з нашими клієнтами.

# Сфера діяльності ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

ТОВ “Хюндай Мотор Україна” входить до європейського регіону Hyundai Motor Europe із штаб-квартирою у Франкфурті-на-Майні, Офенбах (Німеччина). ТОВ “Хюндай Мотор Україна” займається імпортом в Україну автомобілів, запчастин та аксесуарів, надає гарантійні та сервісні послуги через авторизовану дилерську мережу згідно із міжнародними стандартами Hyundai Motor Company.



## Продаж автомобілів

Компанія “Хюндай Мотор Україна” здійснює послуги з продажу легкових та комерційних автомобілів бренду Hyundai через дилерську мережу, що складається з 35 автосалонів по всій Україні.

## Сервісне обслуговування

Компанія “Хюндай Мотор Україна” надає послуги з сервісного обслуговування легкових та комерційних автомобілів бренду Hyundai через дилерську мережу, що складається з 35 автосалонів по всій Україні.

## Гарантійне обслуговування

Компанія “Хюндай Мотор Україна” надає послуги з гарантійного обслуговування легкових та комерційних автомобілів бренду Hyundai, пропонуючи гарантію на 5 років або 100 000 км в залежності від того, що настане раніше.



# Модельна лінійка ТОВ “Хюндай Мотор Україна”



## Пасажирські автомобілі:

i10, i30/i30 Wagon, Elantra, Sonata, Venue, Kona, Tucson, Santa Fe, Palisade, Staria

## Пасажирські еко-автомобілі

Гібриди: Kona HEV, Tucson HEV

Електро: Kona EV, IONIQ 5, IONIQ 6

Частка ринку (2025 рік) - 4,36%



## Комерційні автомобілі:

Pavise

H350

EX-8, EX10

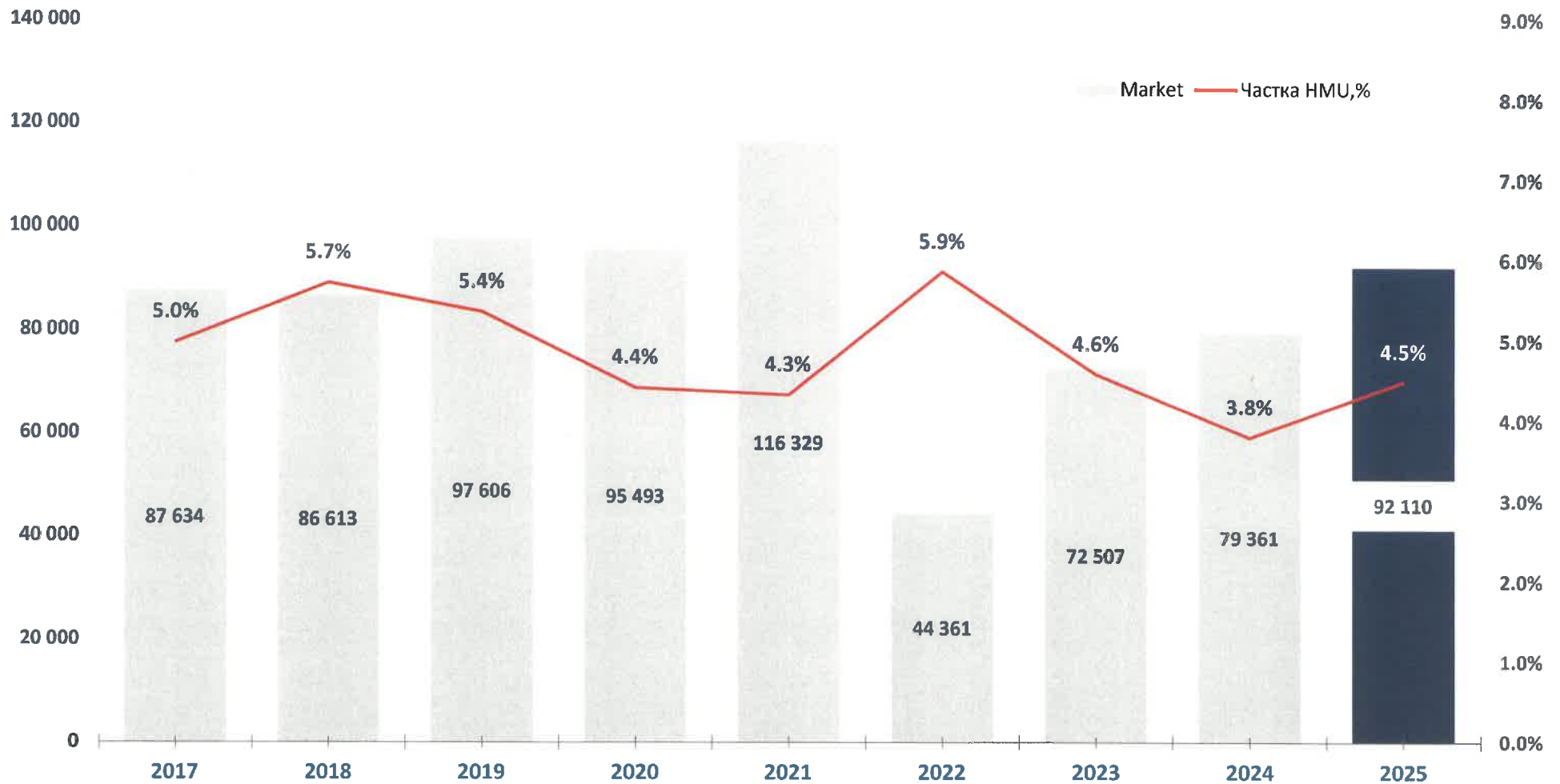
Частка ринку (2025 рік) – 5,85%

# Результати діяльності у 2025 році

# Положення ТОВ “Хюндай Мотор Україна” на ринку

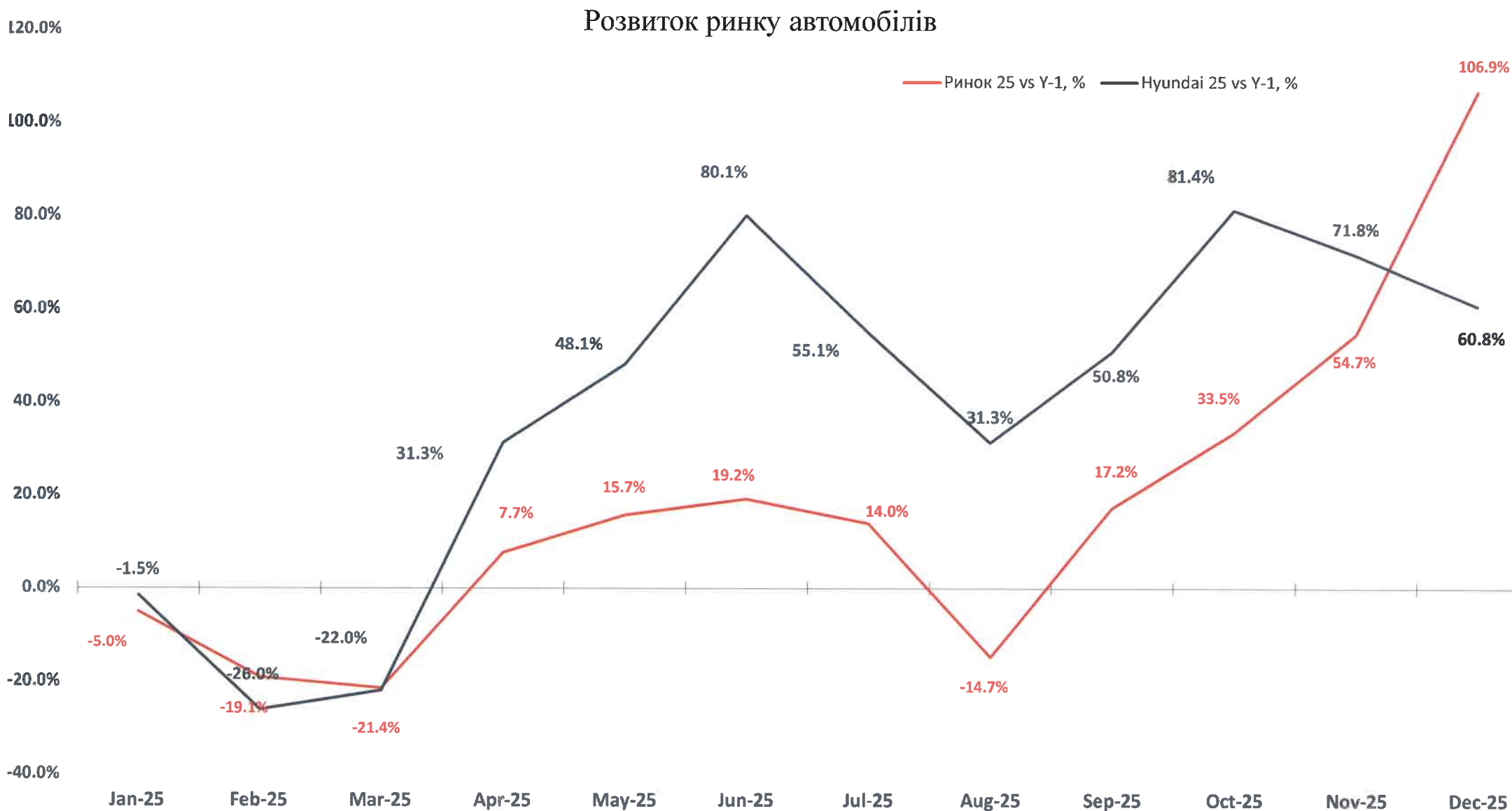
ТОВ “Хюндай Мотор Україна” є одним з провідних операторів на ринку легкових та комерційних автомобілів в Україні, обіймаючи лідируючі позиції у ТОП-10 українських автомобільних імпортерів протягом більш ніж 20 років. У 2025 році компанія посіла 6-те місце за продажами нових автомобілів у загальноукраїнському рейтингу з часткою 4.5%.

## Розвиток ринку автомобілів



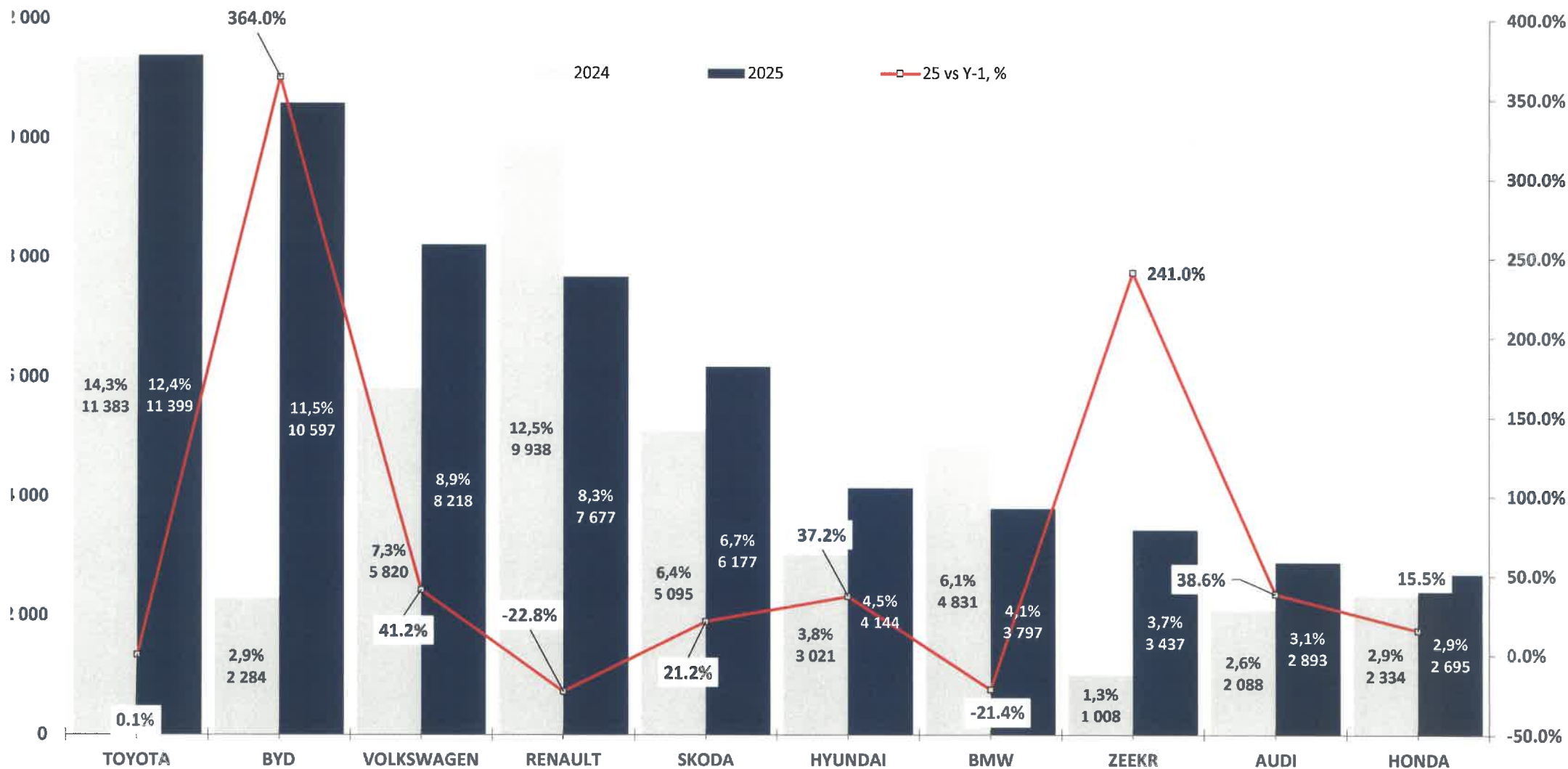
# Положення ТОВ “Хюндай Мотор Україна” на ринку

Протягом майже всього року зростання продажів Компанії було більше за зростання ринку.



# Конкурентний аналіз ТОВ “Хюндай Мотор Україна” у 2025 році

ТОП 10 конкурентів та їх динаміка у 2025 році.



**Hyundai – зростання на 0,7%п.**

## Динаміка продажів моделей Hyundai 2024/2025 рр.

Model	2024	2025	Delta, pcs.	Delta, %
Tucson	1 450	2 429	979	67,5%
Staria	371	506	135	36,4%
Venue	312	341	29	9,3%
Elantra	95	310	215	226,3%
Kona	89	167	78	87,6%
i10	162	132	-30	-18,5%
Santa Fe	133	57	-76	-57,1%
i30	276	56	-220	-79,7%
Palisade	48	46	-2	-4,2%
Ioniq 5	32	41	9	28,1%
Sonata	49	38	-11	-22,4%
Ioniq 6	2	11	9	
Inster		7		
Others	2	3	1	50,0%
<b>Total</b>	<b>3021</b>	<b>4144</b>	<b>1 116</b>	<b>37,2%</b>

Найбільші втрати у продажах показала модель i30: **-79,7%**.

Модель Elantra показала найбільше зростання: **+226,3%**

# Фінансові показники та інвестиції

# Фінансові показники ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

## Основні фінансові показники діяльності підприємства за 2025 рік.

	тис. грн
Чистий дохід від реалізації товарів	5 244 797
Валовий прибуток	884 595
Фінансовий результат від операційної діяльності	515 187
Фінансовий результат до оподаткування	491 363
Чистий прибуток	402 918
Рентабельність реалізації, %	7,7

## Сплачені податки у 2025 році

Єдиний соціальний внесок	8 246
ПДФО	37 077
Військовий збір	20 045
ПДВ, сплачений митним органам	877 760
Акциз, сплачений митним органам	22 727
Мито, сплачене митним органам	197 621
ПДВ, сплачений в бюджет	69 116
Податок на прибуток	103 633

## Фінансові інвестиції ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

Об'єкти фінансових інвестицій (емітент)		Вид фінансової інвестиції	Кількість	Балансова вартість	Частка у СК %
Назва	ЄДРПОУ				
ПАТ ЗНВКІФ "БОГДАН-КАПІТАЛ"	36047620	Акції корпоративного інвестиційного фонду; іменні прості; бездокументарні	15 366	25 969	5,1220
ПАТ ЗНВКІФ "БРІЗ"	38092208	Акції; іменні прості; бездокументарні	2 650	2 650	0,1325
			<b>Всього</b>	<b>28 619</b>	<b>X</b>

# Ліквідність та зобов'язання

# Ліквідність та зобов'язання ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

---

ТОВ "Хюндай Мотор Україна" є платоспроможною компанією, яка в своїй діяльності керується принципами виваженої політики щодо управління ліквідністю та платоспроможністю компанії.

Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття) на 31.12.2025 року : 2,5

Коефіцієнт швидкої ліквідності : 0,85

Коефіцієнт абсолютної ліквідності : 0,5

Значення цих коефіцієнтів, що знаходиться в межах нормативних, свідчать про збалансованість структури капіталу, здатність суб'єкта господарювання відповідати за своїми короткостроковими зобов'язаннями, тобто вчасно погашати наявні борги та правильно організувати розрахунки підприємства.

Цей процес базується на перетворенні оборотних активів у грошові засоби для подальшого спрямування на розрахункові рахунки постачальників, зарплатні рахунки персоналу, у бюджетні фонди тощо.

# Ліквідність та зобов'язання ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

Інформація щодо зобов'язань Товариства за строками погашення станом на 31 грудня 2024 та 2023 років наведено у таблиці:

	31 грудня 2025 року	31 грудня 2024 року
<b>До погашення до дванадцяти місяців</b>	<b>784 074</b>	<b>368 382</b>
• Торгова та інша кредиторська заборгованість, інші зобов'язання та забезпечення	719 945	362 967
• Кредити та позики	61 600	1 900
• Зобов'язання з оренди	2 529	3 515
<b>До погашення після дванадцяти місяців</b>	<b>6 742</b>	<b>30 000</b>
• Кредити та позики	-	30 000
• Зобов'язання з оренди	6 742	-

# Ризики

# Управління ризиками

---

В ході звичайної діяльності в Товариства виникають кредитний ризик, ризик ліквідності та ринковий ризик.

У цій примітці представлена інформація щодо кожного із зазначених ризиків, яких зазнає Товариство, про цілі, політику, процедури оцінки та управління ризиками. Більш детальна кількісна інформація розкрита у відповідних примітках до цієї фінансової звітності.

Керівництво несе всю повноту відповідальності за організацію системи управління ризиками та нагляд за функціонуванням цієї системи.

Політика з управління ризиками розроблена з метою виявлення та аналізу ризиків, яких зазнає Товариство, встановлення належних лімітів ризику та впровадження засобів контролю ризиків, а також для здійснення моніторингу рівнів ризику та дотримання встановлених лімітів. Політика та системи управління ризиками регулярно переглядаються з метою відображення змін ринкових умов та умов діяльності Товариства. Через засоби навчання та стандарти і процедури управління Товариство намагається створити таке впорядковане і конструктивне середовище контролю, в якому всі працівники розуміють свої функції та обов'язки.

## Кредитний ризик

Кредитний ризик являє собою ризик того, що клієнт може не виконати повністю або частково свої зобов'язання перед Товариством вчасно, що призведе до фінансових збитків у Товаристві. Станом на 31 грудня 2025 та 2024 років максимальна сума кредитного ризику представлена балансовою вартістю фінансових активів, за вирахуванням суми збитку від зменшення корисності таких активів, становила:

	<u>31 грудня 2025 року</u>	<u>31 грудня 2024 року</u>
Довгострокові фінансові інвестиції	25 968	28 619
Поточні фінансові інвестиції	2 650	-
Торгова дебіторська заборгованість	36 557	27 337
Інша дебіторська заборгованість	142 055	232 419
Грошові кошти та їх еквіваленти	385 674	629 264
	<u><b>592 904</b></u>	<u><b>917 639</b></u>

За рік, який закінчився 31 грудня 2025 року, Товариство визнало збиток від зменшення корисності торгової дебіторської заборгованості в сумі 15 193 тис. грн (2024: 9 289 тис. грн), дебіторської заборгованості за виданими авансами в сумі 53 627 тис. грн. (2024: 58 633 тис. грн), іншої дебіторської заборгованості – 185 305 тис. грн (2024: визнало 206 455 тис. грн).

Згідно облікової політики, Товариство станом на звітну дату проводить аналіз показників оборотності грошових коштів та їх еквівалентів для визначення відсотку кредитного ризику. Станом на 31 грудня 2025 року кредитний ризик щодо грошових коштів та їх еквівалентів становить 5%. Станом на 31 грудня 2025 року, Товариство визнало резерв очікуваних кредитних збитків на залишки грошових коштів на рахунках в банках в сумі 20 299 тис. грн (2024: 33 119 тис. грн).

## Ризик ліквідності

Ризик ліквідності полягає у тому, що Товариство матиме труднощі при виконанні своїх фінансових зобов'язань, які погашаються шляхом надання грошових коштів або іншого фінансового активу. Підхід Товариства до управління ліквідністю передбачає забезпечення постійної наявності ліквідності, достатньої для виконання зобов'язань по мірі настання строків їх погашення як у звичайних умовах, так і у надзвичайних ситуаціях, уникаючи при цьому неприйнятних збитків чи ризику нанесення шкоди репутації Товариства.

На 31 грудня 2025 р. строки погашення фінансових зобов'язань згідно з договорами, включаючи виплати відсотків, представлені таким чином:

<i>(у тисячах гривень)</i>	Загальна балансова вартість	Усього грошові потоки за договорами	До 1 року	Від 1 до 5 років	Більше 5 років
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги та інша кредиторська заборгованість (за виключенням авансів одержаних і зобов'язань з оренди)	91 108	91 108	91 108	-	-
Кредити та позики	61 600	61 600	61 600	-	-
Зобов'язання з оренди	9 271	9 271	2 529	6 742	-
Заборгованість за розрахунками з учасниками	476 462	476 462	-	-	-
	<b>638 441</b>	<b>638 441</b>	<b>155 237</b>	<b>6 742</b>	<b>-</b>

# Ризик ліквідності

На 31 грудня 2024 р. строки погашення фінансових зобов'язань згідно з договорами, включаючи виплати відсотків, представлені таким чином:

<i>(у тисячах гривень)</i>	Загальна балан- сова вартість	Усього грошові потоки за договорами	До 1 року	Від 1 до 5 років	Більше 5 років
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги та інша кредиторська заборгованість (за виключенням авансів одержаних і зобов'я- зань з оренди)	89 065	89 065	89 065	-	-
Кредити та позики	31 900	31 900	1 900	30 000	-
Зобов'язання з оренди	3 515	3 515	3 515	-	-
Заборгованість за розрахунками з учасниками	196 610	196 610	-	-	-
	<b>321 090</b>	<b>321 090</b>	<b>94 480</b>	<b>30 000</b>	<b>-</b>

# Ринковий ризик

---

Ринковий ризик полягає у тому, що зміни ринкових цін, таких як валютні курси, процентні ставки і курси цінних паперів, будуть впливати на доходи або на вартість фінансових інструментів. Метою управління ринковим ризиком є управління і контроль рівня ринкового ризику у межах прийнятних параметрів при оптимізації доходності за ризик. Товариство несе фінансові зобов'язання з метою управління ринковими ризиками. Всі такі операції здійснюються згідно з інструкціями управлінського персоналу.

Повномасштабна військова агресія росії проти України призвела до глибокої кризи, що очікувано матиме далекосяжні негативні наслідки як для України, так і для країн Європейського союзу. Спостерігається уповільнення, а місцями зупинка зростання секторів економіки країн, прискорення інфляції, геополітична нестабільність тощо. Для економіки України ризики, пов'язані з війною та її наслідками, залишаються на високому рівні. Відновленню економіки суттєво перешкоджають проблеми з логістикою та втрата доступу до експорту морським транспортом, що має важливе значення для великих експортно-орієнтованих підприємств. Господарська діяльність провадиться відповідно до нових умов, змінюються ланцюги постачання, ринки збуту, відбувається перепрофілювання бізнесу.

# Ринковий ризик

---

У 2025 році повномасштабна війна продовжувалась на всій території України. Ці події призвели до значного руйнування інфраструктури, переміщення великої кількості людей та порушення економічної діяльності в Україні. Зокрема, починаючи з квітня 2024 року поновились ракетні атаки на енергетичну систему України, що призвело до масових відключень електроенергії для населення та підприємств.

Зростання реального ВВП сповільнилося до приблизно 2% у 2025 (3,2% у 2024) через погіршення ситуації з безпекою, втрату інфраструктури та виробничих потужностей, а також серйозний дефіцит електроенергії наприкінці року.

На тлі високих потреб у сфері оборони державний сектор зробив значний позитивний внесок у зростання ВВП, стимулюючи інвестиції, а завдяки зростанню заробітних плат споживчий попит також залишався стабільним. Однак обсяг чистого експорту залишався негативним, оскільки високий внутрішній попит та енергетичні потреби задовольняли переважно за рахунок імпорту.

Економічну активність також стримував дефіцит робочої сили на тлі продовження міграції (за оцінками, приблизно 300 тис осіб у 2025 році) та високими виробничими витратами.

Рівень інфляції на кінець 2025 року виявився значно нижчим за всі прогнози і склав 8%. Хоча несподіване зниження інфляції пояснюється насамперед надлишком пропозиції через хороший урожай, фундаментальний ціновий тиск також знижується. НБУ, ймовірно, почне знижувати процентну ставку в 2026.

# Ринковий ризик

---

Україна отримала \$52,4 млрд фінансової допомоги 2025 році. Іноземне фінансування покрило більшу частину дефіциту та допомогло країні втриматися попри складну ситуацію з військовою допомогою, що змусило двічі збільшити бюджет у середині 2025. 72% фінансової підтримки надавалось через механізм фінансування ERA, який є умовним зобов'язанням. Дефіцит бюджету з урахуванням грантів перевищив 2 200 млрд. грн., а виплати за боргом становили 600 млрд. грн.

Протягом 2025 міжнародні резерви НБУ зросли на 30,8% і досягли історичного максимуму в \$57,3 млрд. Рівень резервів є більш ніж достатнім і покриває майже 6 місяців імпорту. Головним фінансовим донором у 2025 був ЄС, який надав \$32,7 млрд. ОВДП в іноземній валюті принесли близько \$3,3 млрд припливу резервів. Зростання курсу EUR/USD і подорожчання золота сприятливо вплинули на розмір резервів, додавши до них понад \$5 млрд. НБУ балансував валютний ринок валютними інтервенціями, на які витратив \$36 млрд з резервів. \$10 млрд витратили на виплати за зовнішнім боргом.

У 2025 році гривня поступово знецінювалася через зростання попиту на іноземну валюту. НБУ дотримувався політики керованої гнучкості, тому на обмінний курс впливали як валютні інтервенції, так і ринкові чинники. Розрив між готівковим та офіційним курсами залишався на рівні близько 1%, що свідчить про стабільність ринку. НБУ відіграє центральну роль у стабілізації валютного ринку. Протягом року НБУ вживав заходи для стабілізації валютного ринку, збільшивши чистий продаж іноземної валюти.

## Ринковий ризик

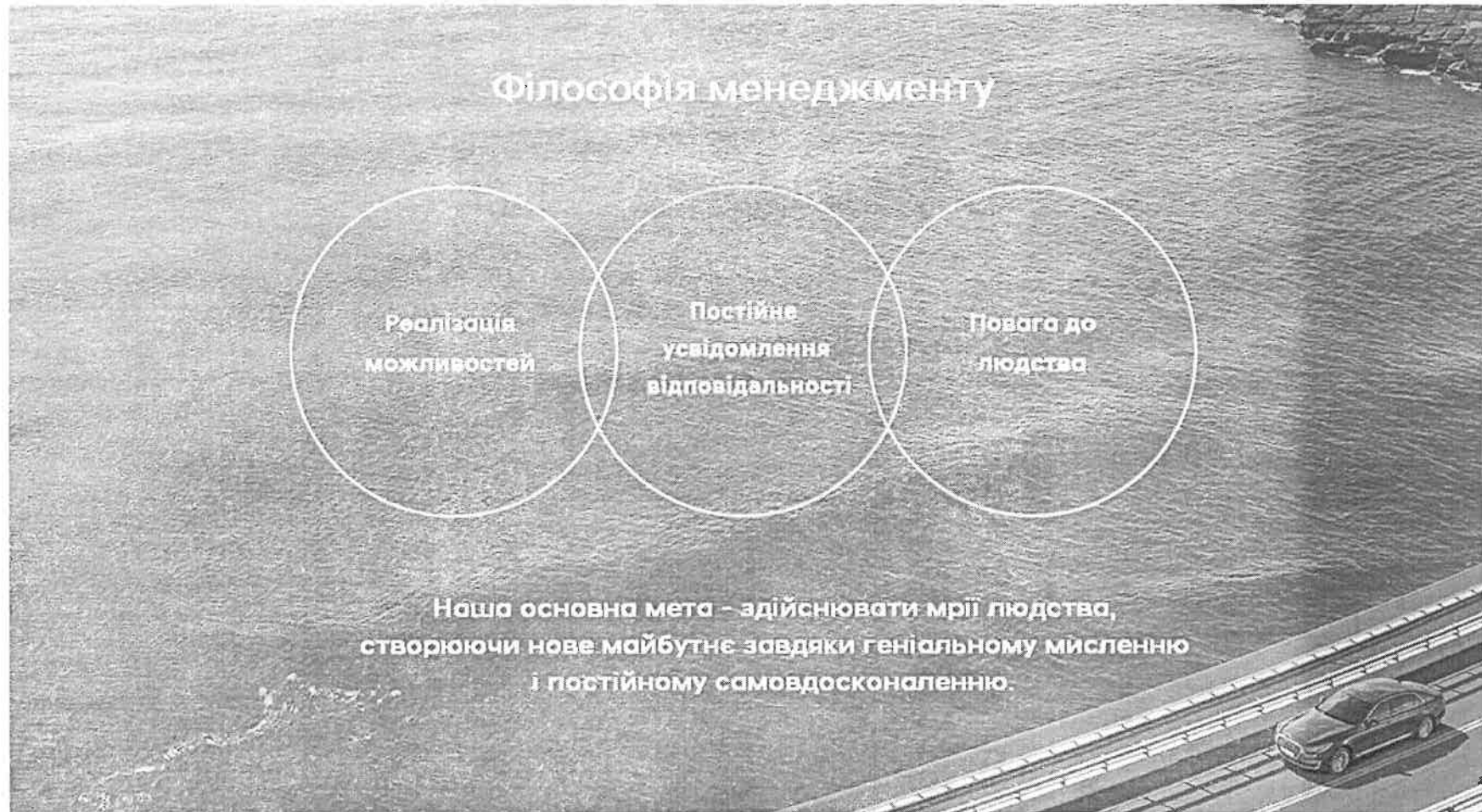
У таблиці нижче подано інформацію щодо чутливості Товариства до зміцнення та послаблення української гривні стосовно долара США та євро щодо залишків за операціями станом на 31 грудня 2025 та 2024 років. Ці рівні чутливості являють собою оцінку керівництвом на звітні дати обґрунтовано можливої зміни валютних курсів.

	31 грудня 2025 року		31 грудня 2024 року	
	Зміни курсу іноземної валюти	Ефект на прибуток	Зміни курсу іноземної валюти	Ефект на прибуток
Зростання курсу USD	10%	(235)	10%	17
Зниження курсу USD	(5%)	118	(5%)	9
Зростання курсу EUR	10%	608	10%	548
Зниження курсу EUR	(5%)	(304)	(5%)	(274)

При складанні цієї звітності враховувалися відомі та оцінювані результати вищезазначених подій на фінансовий стан і результати діяльності Товариства у звітному періоді. Керівництво стежить за станом розвитку поточної ситуації і вживає заходів, за необхідності, для мінімізації будь-яких негативних наслідків наскільки це можливо.

# Соціальна та кадрова політика

# Соціальна та кадрова політика ТОВ “Хюндай Мотор Україна”



**Ми** віримо, що майбутнє нашої компанії полягає в прагненні кожного співробітника розвинути свій потенціал в дружньому корпоративному середовищі, де здібності, навички і працьовитість - головний капітал.

**Ми** просуваємо корпоративну культуру, спрямовану на клієнта, забезпечуючи найвищу якість і бездоганне обслуговування, та докладасмо зусиль, щоб задовольнити усі потреби наших клієнтів.

**Ми** поважаємо різноманітність культур і звичаїв, намагаємося залишатися найкращими у світі у своїй діяльності і прагнемо стати важливим корпоративним партнером.

# Соціальна та кадрова політика ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

---

- Загальна кількість працівників - 51 осіб
- Кількість жінок на керівних посадах – 6 осіб
- З метою матеріального стимулювання працівників на підприємстві впроваджена система преміювання, яка включає преміювання за виконання планових показників діяльності підприємства.
- Впроваджено систему добровільного медичного страхування працівників з оплатою 100% за рахунок підприємства.
- Співробітникам надається можливість користування корпоративним мобільним зв'язком з оплатою 100% за рахунок підприємства.
- Товариство щорічно забезпечує співробітників, які мають дітей віком до 16 років новорічними подарунками.
- Надається допомога при народженні дитини.
- Надається допомога працівникам в разі смерті близьких родичів.
- На підприємстві працевлаштовано 2 особи з інвалідністю.

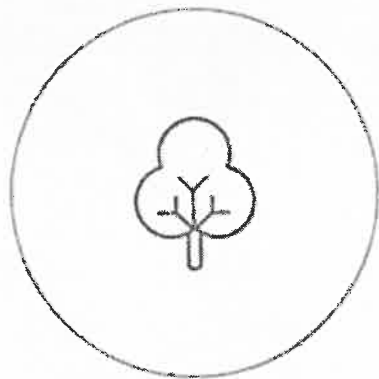
# Екологічні аспекти діяльності

# Екологічні аспекти діяльності ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

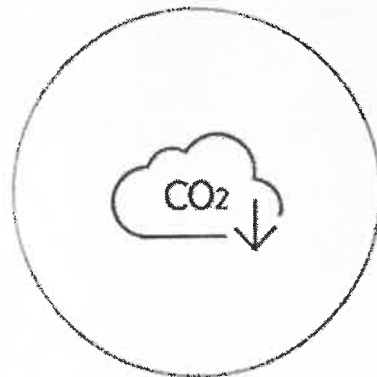
Ми хочемо позбавити людство від хвилювання і стресів стосовно екологічності та паливної ефективності їх автомобілів. Ми сподіваємось залишити наступному поколінню чисту планету, із чистим повітрям та автомобілями, які не будуть шкодити оточуючому середовищу. Ми прагнемо реалізувати цей план шляхом застосування наших еко-технологій. Наші автомобілі з високою продуктивністю, які споживають менше енергії та мають інтелектуальні екологічні технології, що підвищують паливну ефективність, забезпечують легке та комфортне водіння.

Наразі у модельній лінійці Hyundai в Україні представлені автомобілі із двигунами, що відповідають екологічним стандартам Євро-6, а також постійно розширюється лінійка гібридних та електричних автомобілів із нульовими показниками викидів CO<sub>2</sub>. До їх складу входять гібридні моделі Kona HEV та TUCSON HEV, а також електричні моделі IONIQ 5, IONIQ 6, IONIQ 5N та Kona EV.

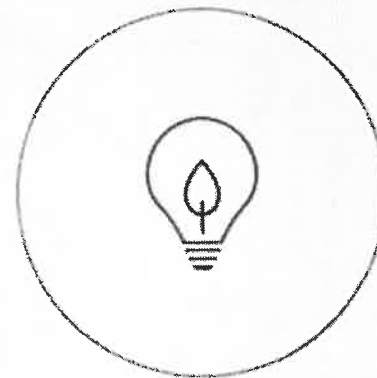
## Переваги для суспільства



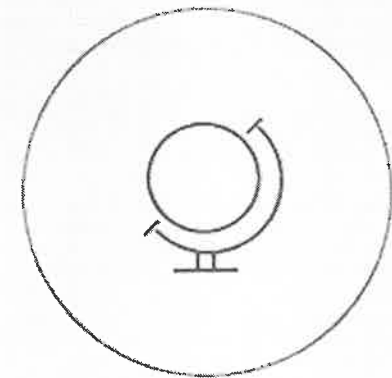
**Зниження  
забруднення  
повітря**



**Зниження рівня  
викидів CO<sub>2</sub>**



**Зниження  
споживання енергії**



**Інновації для  
майбутнього  
зростання**

# Дослідження та інновації

# Розвиток водневих технологій

Компанія Hyundai стала світовим лідером у галузі технології водневих паливних елементів, випустивши електричний автомобіль ix35 Fuel Cell Electric Vehicle (FCEV), перший у світі автомобіль масового виробництва, що працює на водні. Відтоді компанія представила FCEV наступного покоління, комерційні FCEV і навіть майбутні мобільні рішення.

У квітні 2025 року Hyundai Motor Company презентувала абсолютно новий NEXO — електроавтомобіль на водневих паливних елементах (FCEV) — під час світової прем'єри на автосалоні Seoul Mobility Show у Кореї.

Цей високотехнологічний SUV середнього розміру знаменує собою важливу віху у розвитку водневої мобільності. Абсолютно новий NEXO — це поєднання гнучкості, ефективності та безпеки, що робить його вибором для прихильників водневої технології.

Друге покоління NEXO відображає лідерство Hyundai Motor у сфері водневої мобільності та 27-річний досвід у розробці технологій паливних елементів. Ця нова модель також підкреслює прагнення компанії до різноманітної стратегії електрифікації транспорту, яка охоплює не лише акумуляторні електроавтомобілі та гібриди, а й водневі електроавтомобілі (FCEV), надаючи споживачам ширший вибір.



# Електро автомобілі

Hyundai Motor Group планує створити повну лінійку екологічних моделей, починаючи від компактних автомобілів і закінчуючи позашляховиками. Очікується, що до 2035 року Hyundai Motor пропонуватиме лише автомобілі з нульовими викидами в Європі. Hyundai Motor інвестує в екологічні автомобілі та технології, щоб стати лідером на ринку, що розвивається.

## 2035

Створення повної лінійки екологічно чистих автомобілів до 2035 року

## 2

Стати одним із світових лідерів у виробництві екологічно чистих автомобілів



Від збільшення запасу ходу до надшвидкої зарядки.

Нульовий рівень викидів під час руху, вражаюча продуктивність і плавна, тиха їзда – лише деякі з причин переходу на електрику. Визнання Hyundai INSTER як 2025 World Electric Vehicle є тому доказом. Нагорода World Electric Vehicle 2025 підтверджує надзвичайну цінність INSTER у сегменті електроавтомобілів і підкреслює відданість Hyundai Motor розвитку технологій електроавтомобілів і екологічності. Завдяки попереднім перемогам, у тому числі Hyundai IONIQ 5 N як World Performance Car 2024, а також IONIQ 6 і IONIQ 5, які отримали «хет-трик» титули у 2023 і 2022 роках, незмінне визнання Hyundai Motor підтверджує його лідерство в автомобільних інноваціях.

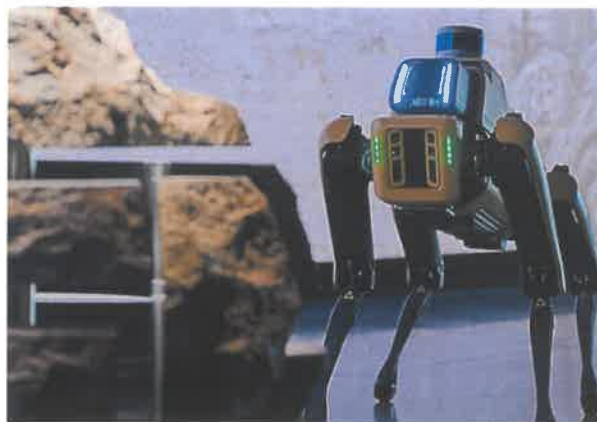
# Мобільність майбутнього

Від розвитку нових технологій до подорожей у небі.

Hyundai інвестує у визначення майбутнього мобільності, а також у пошук нових способів її забезпечення. Від підняття міської мобільності в небо до розробки зручної робототехніки. Від автономного водіння до метамобільності – де робототехніка допомагає поєднати віртуальний світ із реальністю. Компанія розширює можливості сьогодення та майбутнього суспільства рухатися краще, автономніше та більш стійко.



**JAM (Urban Air Mobility)**  
Міська повітряна мобільність веде до безмежних можливостей повітряного транспорту, зменшуючи затори на дорогах у мегаполісах. Розроблена з врахуванням низького рівня шуму, зона забезпечує комфорт і зручність без шкідливих викидів у атмосферу.



Розвиток людства разом із мобільністю. Придбання компанією Hyundai компанії Boston Dynamics і заснування CRADLE, глобальної інноваційної спільноти, зміцнює відданість у розробці майбутніх рішень для мобільності. Завдяки поєднанню технічного досвіду з баченням компанії завтрашнього дня багато інноваційних концепцій незабаром стануть реальністю.



Свобода автономії. Robotaxi на базі IONIQ 5 було розроблено завдяки партнерству з Motional, піонером і лідером у безпілотних технологіях. Воно поєднує в собі безпеку та комфорт автомобілів Hyundai із технологією автономного водіння.

# Перспективи розвитку

# Перспективи розвитку ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

Введення в Європі нових посилених екологічних стандартів та плани щодо прийняття Євро-7 з 2025 року змушують автовиробників негайно переглянути або взагалі зупинити виробництво бензинових та дизельних Автомобілів.

Більшість сучасних розробок спрямована на гібридні (HEV), підзаряджаємі гібридні (P-HEV), електричні (EV) та водневі (FCEV) моделі. За прогнозами, до 2040 року на електрифікований транспорт (включаючи гібриди) припадатиме 95% ринку.

Причому, тільки електромобілі складуть 80% продажів в Європі.



Екологічний автомобільний ринок, як очікується, збільшиться з 3,1 мільйонів одиниць у 2020 році до 30 мільйонів одиниць вже до 2028 року (Canalys).

# Перспективи розвитку ТОВ «Хюндай Мотор Україна»

ТОВ «Хюндай Мотор Україна», як офіційний дистриб'ютор Hyundai, усвідомлюючи важливість використання екологічних технологій у автомобільній промисловості, впроваджуватиме на українському ринку моделі електромобілів та технології, здатні знизити забруднення навколишнього середовища.



# Перспективи розвитку ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

## Головні завдання перспективного розвитку діяльності Компанії:

1. Розширення асортименту пропозицій легкових та комерційних автомобілів на ринку України.
2. Розробка та впровадження в дилерську мережу нових безпечних форм продажу, дистанційних тренінгів та проведення конференцій он-лайн з використанням сучасних засобів зв'язку.
3. Збільшення обсягів продажів за рахунок виведення на ринок нових та оновлених моделей, впровадження виваженої та економічно обґрунтованої цінової політики.
4. Розширення сегментів ринку електромобілів та гібридів.
5. Залучення банків та страхових компаній до активної співпраці щодо кредитування фізичних осіб на придбання автомобілів, поліпшення умов кредитування, зниження відсоткової ставки.

Комерційний директор

Головний бухгалтер



Геннадій ЧЕТВЕРУХІН

Юлія НАЗАРЕНКО

